

Studienverlaufsplan

Master-Studiengang Kommunikationsdesign »Gestaltungsfeld: Bild / Zeit / Raum« (120 CP | Projektmodule mindestens 48 CP + 30 CP frei wählbar aus allen Modulen des Master-Studiengangs)

PROJEKTMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		WAHLMODUS											
		KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	Summe CP	
06.01 Corporate Design WP 4 SWS 12 CP	06.09.01 Visuelle Identität																			Es müssen mindestens vier Module in einem Umfang von 48 CP gewählt werden. Das Modul ist mit 2 verschiedenen Lehrveranstaltungen abgeschlossen.	
	06.09.02 Unternehmenskommunikation																				
06.02 Interaction Design WP 4 SWS 12 CP	06.02.01 Hypermedia																				
	06.02.02 Interaktive Systeme/Systemdesign																				
06.03 Audiovisuelle Kommunikation WP 4 SWS 12 CP	06.03.01 Audiovisuelles Design																				
	06.03.02 Digitale Illustration und Animation																				
06.04 Bildgestaltung WP 4 SWS 12 CP	06.04.01 Fotografie und Licht im Kontext																				
	06.04.02 Illustration																				
06.05 Dreidimens. Kommunikation 1 WP 4 SWS 12 CP	06.05.01 Produktkommunikation																				
	06.05.02 Informationssysteme/Orientierungssysteme																				
06.06 Dreidimens. Kommunikation 2 WP 4 SWS 12 CP	06.06.01 Ausstellung/Messe/Veranstaltung																				
	06.06.02 Raum und Interior																				
06.07 Editorial Design WP 4 SWS 12 CP	06.07.01 Redaktion und Edition																				
	06.07.02 Magazin/Zeitung/Zeitschrift																				
06.08 Buch und Verlag WP 4 SWS 12 CP	06.08.01 Buchgestaltung und Verlagskommunikation																				
	06.09.02 Buchherstellung und Verlagsorganisation																				
06.09 Strategie und Praxis der Werbung WP 4 SWS 12 CP	06.09.01 Kommerzielle und institutionelle Kommunikation																				
	06.09.02 Soziale und kulturelle Kommunikation																				
	06.09.03 Integrierte Kommunikation																				
06.10 Gestaltungslabor WP 4 SWS 6 CP	06.10.01 Experimentelle Bild-Raum Konzepte																				
	06.10.02 Künstlerische Konzepte																				
	06.10.03 Körperraum und Raumkörper																				
	06.10.04 Experimentelle Illustration																				

Freie Wahl von Modulen im Umfang von 30 CP aus allen Modulen des Master-Studiengangs

Studienverlaufsplan

Master-Studiengang Kommunikationsdesign »Gestaltungsfeld: Bild / Zeit / Raum« (120 CP | Wissensmodule mindestens 18 CP, Mentoringmodul 4 CP, Master-Thesis 20 CP)

WISSENSMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	WAHLMODUS
		KGG GTG SU GS BS MS Ü GL CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü GL CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü GL CP	KGG GTG SU GS BS MS Ü GL CP	
08.01 Kunstwissenschaften WP 6 SWS 6 CP	08.01.01 Kunsttheorie und Ästhetik WP 08.01.02 Kunstgeschichte/Theorie der Angewandten Kunst WP			3 3	3 3	Es müssen mindestens drei unterschiedliche Module gewählt werden. Eines dieser Module muss die Code-Nr. 08.01 oder 08.02 haben. Doppelbelegungen sind möglich. mindestens 18 CP Das Modul ist mit drei Lehrveranstaltungen abgeschlossen.
08.02 Medienwissenschaften WP 6 SWS 6 CP	08.02.01 Medientheorie WP 08.02.02 Philosophie und Medien WP	3 3	3 3			
08.03 Cultural Studies WP 6 SWS 6 CP	08.03.01 Gender-Media-Design WP 08.03.02 Design Culture/Material Culture WP					
08.04 Kommunikationswissenschaften WP 6 SWS 6 CP	08.04.01 Creative Industries WP 08.04.02 Strategien der Kommunikation WP	2 2	2 2	2 2		
Freie Wahl von Modulen im Umfang von 30 CP aus allen Modulen des Master-Studiengangs						Freie Wahl aus allen Modulen 30 CP
09.01 Mentoring P 4 SWS 4 CP	09.01.01 Coaching/Softskills/Betreuung Master Thesis P	1	1	1	1	4 CP
Master Thesis 20 CP					20	20 CP
CP je Semester		30	30	30	30	120 CP