

Studienverlaufsplan

Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign »Gestaltungsfeld: Bild / Zeit / Raum« (180 CP Basismodule 84 CP)

BASISMODULE	LEHRVERANSTALTUNG		1. Semester			2. Semester			3. Semester			4. Semester			5. Semester			6. Semester			WAHLMODUS Summe CP																	
			KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP		KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL
01.01 Gestaltungslabor 1 P 8 SWS 10 CP	01.01.01 Form und Farbe	P	4					5																														
	01.01.02 Künstlerische Grundlagen	P	4					5																														
01.02 Gestaltungslabor 2 P 8 SWS 10 CP	01.02.01 Zeichnung	P	4					5																														
	01.02.02 Bild und Kommunikation	P				4					5																											
01.03 Gestaltungslabor 3 WP 8 SWS 8 CP	01.03.01 Körper, Raum und Gestalt 1	WP				4				4																												
	01.03.02 Körper, Raum und Gestalt 2	WP																																				
	01.03.03 Raum und Interior 1	WP											4																									
01.04 Gestaltungslabor 4 WP 8 SWS 8 CP	01.04.01 Experimentelle Bildkonzeption	WP																																				
	01.04.02 Künstlerische Experimente	WP																																				
	01.04.03 Raum und Gestalt	WP																																				
01.05 Gestaltungslabor 5 WP 8 SWS 8 CP	01.05.01 Illustratives Gestalten	WP												4																								
	01.05.02 Bild und Zeitbasierte Medien	WP											4																									
	01.05.03 Freie Grafik und Druck	WP													4																							
01.07 Verbale Kommunikation WP 8 SWS 8 CP	01.07.01 Sprache und Text	P																																				
	01.07.02 Redaktion und Edition 1	P																																				
01.08 Typografie P 8 SWS 8 CP	01.08.01 Schrift und Zeichen	P	4																																			
	01.08.02 Schrift und Layout	P				4							4																									
01.09 Fotografie WP 8 SWS 8 CP	01.09.01 Fotografische Bildgestaltung	P										4																										
	01.09.02 Fotografische Lichtgestaltung	P										4																										
01.10 Audiovisuelle Kommunikation WP 8 SWS 8 CP	01.10.01 Audiovisuelles Design 1	P										4																										
	01.10.02 Interaktive Systeme und Hypermedia	P										4																										
01.11 Grundlagen 1 WP 8 SWS 8 CP	01.11.01 Satzgestaltung und Produktion	P																																				
	01.11.02 Verlag und Herstellung	P																																				
01.12 Grundlagen 2 WP 8 SWS 8 CP	01.12.01 Audiovisuelle Medien	P									4																											
	01.12.02 Hypermedia 1	P										4																										
01.13 Grundlagen 3 WP 8 SWS 8 CP	01.13.01 Perspektivisch-räumliches Zeichnen	P	4																																			
	01.13.02 Digitaler Modellbau	P									4																											
01.14 Grundlagen 4 WP 8 SWS 8 CP	01.14.01 Fotografische Grundlagen	P	4																																			
	01.14.02 Digitale Bildgestaltung	P										4																										

20 CP

Von den Modulen 01.03 bis 01.05 müssen zwei gewählt werden. Das Modul ist mit zwei verschiedenen Lehrveranstaltungen abgeschlossen. 16 CP

Von den Modulen 01.07 bis 01.10 müssen drei unterschiedliche Module gewählt werden. Darin muss das Modul 01.08 enthalten sein.

24 CP

Von den Modulen 01.11 bis 01.14 müssen drei unterschiedliche Module belegt werden.

24 CP

Studienverlaufsplan

Bachelor-Studiengang Kommunikationsdesign »Gestaltungsfeld: Bild / Zeit / Raum« (180 CP | Kernmodule 60 CP; Mentoringmodul 6CP; Bachelor-Report 12 CP)

KERNMODULE	LEHRVERANSTALTUNG	1. Semester		2. Semester		3. Semester		4. Semester		5. Semester		6. Semester		WAHLMODUS				
		KGG	GTG	SU	GS	BS	MS	Ü	GL	CP	KGG	GTG	SU		GS	BS	MS	Ü
03.01 Verlag und Editorial WP 8 SWS 10 CP	03.01.01 Editorial Design/Buchgestaltung 03.01.02 Redaktion und Edition 2 WP													Von den Modulen 03.01 bis 03.10 müssen sechs Module gewählt werden. Ein Modul und eine Lehrveranstaltung können max. zweimal belegt werden.				
03.02 Corporate Design WP 8 SWS 10 CP	03.02.01 Visuelle Identität 03.02.02 Markenbildung WP																	
03.03 Dreidimens. Kommunikation 1 WP 8 SWS 10 CP	03.03.01 Produktkommunikation 03.03.02 Informationssysteme/Orientierungssysteme WP							4	5									
03.04 Dreidimens. Kommunikation 2 WP 8 SWS 10 CP	03.04.01 Ausstellung/Messe/Veranstaltung 03.04.02 Raum und Interior 2 WP									4	5	4	5					
03.05 Methoden der Werbung WP 8 SWS 10 CP	03.05.01 Art Direction 03.05.02 Integrierte Kommunikation WP																	
03.06 Praxis der Werbung WP 8 SWS 10 CP	03.06.01 Soziale und kulturelle Kommunikation 03.06.02 Kommerzielle und institutionelle Kommunikation WP																	
03.07 Interaction Design WP 8 SWS 10 CP	03.07.01 Interaktive Systeme/Systemdesign 03.07.02 Hypermedia 2 WP							4	5	4	5							
03.08 Fotografie WP 8 SWS 10 CP	03.08.01 Fotografie und interdisziplinäre Bildkonzepte 03.08.02 Fotografie: Bild- und Lichtgestaltung WP									4	5	4	5					
03.09 Bildgestaltung WP 8 SWS 10 CP	03.09.01 Fotografie 03.09.02 Illustration WP									4	5	4	5					
03.10 Audiovisuelle Kommunikation WP 8 SWS 10 CP	03.10.01 Audiovisuelles Design 2 03.10.02 Digitale Illustration und Animation WP							4	5	4	5							
05.01 Mentoring P 6 SWS 6 CP	05.01.01 Coaching/Softskills/Betreuung BA-Report P			1		1		1		1		1		Pflichtmodul 6 CP				
Bachelor Report 12 CP													12	12 CP				
CP je Semester			31		29		29		31		32		28	180 CP				